



# CSR経営のための 速習セミナー

2015. 4.23 / 5.21

2001年より業種横断的にCSRの導入・推進の支援を行ってきたイースクエアが、CSRご担当者向けに企画する速習セミナーです。延べ500社以上に上る支援実績から得たノウハウを凝縮した本セミナーを受講頂くことで、経営視点でリスクとチャンスの両面よりCSRを捉え、戦略的に取り組みを企画・推進するための知識・スキルと実践力を身に付けて頂けます。明日からの業務にすぐに活かしていただけるプログラムとなっています。

本講座は、**4月から新たにCSR関連部署のご担当**になり体系的にCSRを理解したい責任者および実務担当者に加え、すでにCSRの実務を携わりながらも

**CSRの知識を体系的に捉え直したい方**にお勧めです。

- 知っておくべきCSRの基本とは？
- CSR経営のグローバル動向は？
- CSR部門が果たすべき役割とは？

CSR経営の  
全体像が  
1日(7時間半)で  
わかる！

参加した方  
の声

過去  
90社以上  
が参加

- ✓ 体系的に話を聞けて、CSRの全体像をつかむことができました。
- ✓ CSRを担当したばかりなので、国際ガイドライン、規格などの基礎知識や、企業のケーススタディなどは勉強になりました。
- ✓ 4月に着任してだいぶCSR関連の言葉に慣れてきた今、学ぶことによって考えの整理ができ、今後何をすべきかを考えることができました。
- ✓ 極めて適確にうまくコンテンツが構成されており、速習・理解を行うことができる内容。
- ✓ 1日飽きずに講習を受けることができました。とてもわかりやすい講習で、頭の中が整理できました。会社に戻って、頂いた資料をもとに、今後のCSR活動を推進していきたいと思えます。
- ✓ 全ての項目をコンパクトにまとめて聞けたことは非常に良かったです。
- ✓ コンパクトかつ網羅的な内容でした。私は3年ほどCSRをやっているのですが、もっと早くこの研修に出会えたらよかったです。
- ✓ CSRを俯瞰できた。自分の知っていること、知らなかったことの凸凹がよくわかった。

CSRを推進する上で知っておくべき基礎となる知識や考え方を網羅的に習得するとともに、世界の先端情報を把握し、戦略的にCSRを捉える能力を身につけて頂きます。(レクチャー中心)

### CSR経営の本質

企業を取り巻くマイクロレンド、環境制約・社会制約のポイント、企業の競争力等を踏まえたCSR経営の本質を解説

### ステークホルダー動向

政府、投資家・格付機関、NGO、お客様など主要なステークホルダーのCSR要請を解説

### CSRコミュニケーション

CSRコミュニケーションの必要性、CSR報告書作成のポイント、GRIガイドライン(G4)などを紹介

### 原則・ガイドライン

OECD多国籍企業行動指針、国連グローバルコンパクト、国連ミレニアム開発目標を解説

### ISO26000の実践的活用

ISO26000の背景、取り組みにおけるポイント、7つの中核主題等を解説

### サプライチェーンマネジメント

グローバル企業のCSR調達基準、業界団体での取り組み(Sedex, EICC)、紛争鉱物規制等を解説

### カーボン・マネジメント

気候変動問題の概要、国内外の政策動向、企業にとっての対応方法のポイント等を紹介

### 人権とダイバーシティ

企業と人権の概要とポイント、ラギーフレームワーク、人材のダイバーシティの取り組み等を紹介

### 戦略的フィランソピー

営利の追求と社会貢献、一見矛盾する目的を同時に達成するためのフィランソピーの考え方を事例とともに紹介

ケーススタディやディスカッションを通して、実際に自社のCSR課題とその対応策を検討するなど実践に近いシチュエーションで考えることで、課題認識・解決能力を身につけます。豊富なCSRコンサルティング実績をもとに蓄積した具体的対応事例や実践におけるヒントも提供します。CSRの企画や推進において社内の壁や課題を感じていらっしゃる方に特にお勧めです。(※原則として「理解編」を受講した方を対象としています)

- CSR全体像の確認
  - 自社のCSR課題の洗い出しと対応策の検討
  - 具体的対応事例(実践におけるヒント)
  - CSRのホットピックス
- ワークショップ形式
- ・ビジョン(中長期目標)、KPIの設定方法 / ・CSR推進体制
  - ・全社巻き込みのための工夫(教育・社内コミュニケーション含む)
  - ・トップコミットメントをいかに引き出すか など

### セミナー概要

日時	●理解編 2015年4月23日(木) 10:00~17:30	●実践編 5月21日(木) 10:00~17:30
対象	企業においてCSRを推進される方(実務担当者・責任者)	
参加費	1コース 37,000円(税込、昼食代含む)	2コース 64,000円(税込、昼食代含む)
	【特別割引】CSRコンパス/TFN会員企業は割引価格でご参加いただけます。詳しくはお問い合わせください。	
定員	30名/回	申込締切 2015年4月15日
会場	東京都23区内(決定次第参加者の皆様にご連絡いたします)	



主催 株式会社イースクエア

戦略的CSRコンサルティング/環境コンサルティングにおいて、大手企業を中心に500以上の実績を持つ。企業の競争力につながるCSRを支援。  
<http://www.e-squareinc.com/>

TOPPAN

協力 凸版印刷株式会社

毎年100社のCSRコミュニケーションを支援。CSR報告書賞、統合報告書賞、企業情報サイトやエコサイトのランキング上位企業多数。  
<http://www.toppan.co.jp/biz/csr-ir/index.html>

### 参加申込方法

下記Webサイトの申込フォームよりお申込みいただけます。

[http://sba.e-squareinc.com/seminar/csr\\_basic\\_all/](http://sba.e-squareinc.com/seminar/csr_basic_all/)

開催事務局の(株)イースクエア「CSR速習セミナー」係まで、Web申し込みフォーマットまたはE-mailにてお申込み下さい。E-mailの場合、必要項目が記入されていれば様式は問いません。事務局より後日、会場など詳しいご案内と受講票をお送りさせていただきます。(申込締切:4月15日)

### お問い合わせ

サステナブル・ビジネス・アカデミー(SBA)  
株式会社イースクエア 「CSR速習セミナー」係  
〒105-0003 東京都港区西新橋3-23-12第二山内ビル3F

E-mail [sba@e-squareinc.com](mailto:sba@e-squareinc.com)  
TEL 03-5777-6730

90社以上  
約200名が受講

### 過去参加企業様(一部)

旭硝子/アサヒグループホールディングス/味の素/アステラス製薬/伊藤忠商事/イオン/NTTドコモ/NTT東日本/大塚製薬/オムロン/オリエンタルランド/花王/学研ホールディングス/カルピス/キヤノンソフトウェア/京三電機/キリン/熊谷組/KDDI/国際石油開発帝石/小林製薬/サントリー/JX日鉱日石エネルギー/J-オイルミルズ/資生堂/ジュピターテレコム/昭和電工/住友金属鉱山/住友生命/積水化学工業/石油資源開発/ソニー/第一生命/中外製薬/DSP五協フード&ケミカル/デンソー/東京エレクコン/東京ガス/トヨタ自動車/豊田自動織機/ニチレイ/日油/日産化学工業/日産自動車/日本ガイシ/日本郵船/パナソニック/バンダイナムコホールディングス/日立金属/日立製作所/フジクラ/富士ゼロックス/富士電機/富士フィルム/ブラザー工業/ブリヂストン/マツダ/マルハニチロ/三菱地所/三菱重工業/三菱商事/三菱東京UFJ銀行/三菱UFJフィナンシャル・グループ/ミニストップ/明治/ユニ・チャーム/LIXIL/リクルート/リコー ほか

※50音順 敬称略